

『2024년도 소상공인 디지털 특성화대학』 교육생 모집 공고

『2024년도 소상공인 디지털 특성화대학』은 전남광주지역 소상공인 및 예비창업자를 대상으로 디지털 전환 교육을 실시하여 온라인 진출 기반을 조성하고 디지털 역량을 강화하고자 하는 프로그램입니다. 국내·외 온라인 플랫폼 진출을 희망하는 소상공인 및 예비창업자 분들의 많은 참여 바랍니다.

□ 모집 개요

- 모집기간 : ~04.25.(목)까지 (*B반의 경우 06/21.(금)까지)
- 신청자격 : 전남/광주소재 소상공인 또는 예비창업자

※ 신청시 유의사항

- 정책자금 지원제외업종에 해당하지 않아야함
- 현재 휴·폐업 상태가 아니어야 함

- 모집인원 : **선착순** 110명(분반운영)
- 모집목표 : 소상공인 100명, 예비창업자 10명
- 교육시간 : 이론교육(온라인) 15시간, 실습교육(오프라인) 55시간
- 교육일정

신청 마감	⇒	이론교육(e-러닝)	⇒	실습교육(대면교육)	⇒	수료식
A반:~4월25일 B반:~6월21일		4,5월중		A반:4월26일~7월5일 B반:6월24일~7월29일		10월25일 예정

※ 일정은 변경될 수 있음

□ 교육 세부내용(안)

1.이론교육

- 지식배움터(<https://edu.sbiz.or.kr/edu/main/main.do>) → 온라인교육 → 특화교육 → '온라인 판로개척'내 12개 교육과정 중 선택
- ▶바로가기 URL:<https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/specialEduList.do?menuCode=WWW001013002>
- 필수 2과목 포함하여 15시간 이상 수강(개인별 선호에 따른 선택과목 자율 선택)
- 이론교육은 4월~5월 중 이수 후 수료증 발급하여 센터에 제출
- 회차별 커리큘럼(안)

회차	교육일자	교육내용(예시)
1	4~5월중	-필수1. 온라인 점포운영 기술(3h)
2		-필수2. 국내 온라인 쇼핑몰 공략 기술(4h)
3		-선택1. 온라인 마케팅 전략(4h)
4		-선택2. 온라인 홍보기술(4h)
5		-선택3. 도소매업 온라인 진출전략(3h)

<소상공인시장진흥공단의 '24년도 e-러닝 교육과정 >

연번	카테고리	교육내용/바로가기 URL	인정 시간	비고
1	온라인 장사 준비전략	- 온라인 사업 이해 및 기획, 시장환경 및 경쟁사 분석 등 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2297	4h	선택
2	온라인 점포운영 기술	- 온라인사이트 구축 및 운영, 상품운영 및 판매관리 등 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2296	3h	필수
3	온라인 마케팅 전략	- SNS 마케팅 및 마케팅 관리, 마케팅 성과측정과 활용 등 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2295	4h	선택
4	온라인 사업관리 및 정책활용	- 개인정보 관리 및 보호하기, 정부지원 사업 활용하기 등 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2294	4h	선택
5	국내 온라인 쇼핑물 공략기술	- 스마트스토어, G마켓, 11번가 등 온라인쇼핑몰 준비 및 판매 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2293	4h	필수
6	온라인 홍보기술	- SNS(유튜브, 페이스북 등) 마케팅 준비 및 실행하기 - 사진 및 동영상 촬영·편집하기 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2292	4h	선택
7	라이브커머스 전략	- 라이브커머스 준비 및 실행하기 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2291	4h	선택
8	O2O 플랫폼 활용전략	- 음식점, 물품거래, 숙박/놀이 O2O 활용 노하우 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2290	2h	선택
9	온라인진출 성공노하우 인터뷰	- 온라인시장 진출에 성공한 업체 대표 노하우 인터뷰 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2301	4h	선택
10	도소매업 온라인 진출전략	- 유튜브 커머스 준비 및 활용, 자체 브랜드 디자인 등 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2445	3h	선택
11	요식업 온라인 진출전략	- AR메뉴판 만들기, AI 활용 마케팅 등 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2446	2h	선택
12	서비스업 온라인 진출전략	- 고객데이터 관리방법 URL: https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=2447	2h	선택

2.실습교육

○ 총55시간 대면교육

○ A반,B반 분반운영

- A반(교육기간 24.4.26.~ 7.5. 13:00~18:00(5h) 금요일 주1회, 총11회 수업) ★개강일:4/26(금)

- B반(교육기간 24.6.24.~ 7.29. 13:00~18:00(5h) 월,화 주2회, 총11회 수업) ★개강일:6/24(월)

○ 교육장소: 전남 무안군 청계면 1666 목포대학교 도림캠퍼스

회차	일자	시간	강의명	강의주제
1	(A반)04.26. (B반)06.24.	13:00 ~ 18:00 (5H)	상품 상세페이지 제작	- 제품사진 촬영 - 온라인 포토샵(픽슬러) 사진 편집 - 상품 상세설명 디자인
2	(A반)05.03. (B반)06.25.	13:00 ~ 18:00 (5H)	스마트스토어 입점	- 네이버 스마트스토어 가입 - 스마트스토어 상품 등록 - 네이버 데이터랩 활용
3	(A반)05.10. (B반)07.01.	13:00 ~ 18:00 (5H)	오픈마켓(쿠팡) 입점	- 오픈마켓(쿠팡) 판매자 가입 - 오픈마켓(쿠팡) 상품 등록
4	(A반)05.17. (B반)07.02.	13:00 ~ 18:00 (5H)	자사몰(카페24 쇼핑몰) 입점	- 오픈마켓과 D2C 쇼핑몰 비교 - D2C 쇼핑몰 가입 - 쇼핑몰 기본 정보 수정 - 상품카테고리 등록
5	(A반)05.24. (B반)07.08.	13:00 ~ 18:00 (5H)	자사몰(카페24 쇼핑몰) 운영	- 자사몰 상품 등록 - 상품 옵션 설정 - AI로봇(에디봇)으로 상품 상세설명 디자인 - 에디봇으로 핵심배너 제작
6	(A반)05.31. (B반)07.09.	13:00 ~ 18:00 (5H)	글로벌 오픈마켓 입점	- eBay에 스토어 입점 - 다양한 카테고리의 상품 등록
7	(A반)06.07. (B반)07.15.	13:00 ~ 18:00 (5H)	글로벌 오픈마켓 활용	- 상품관리 및 판매관리 - 마케팅 툴 이해와 실습

회차	일자	시간	강의명	강의주제
8	(A반)06.14.	13:00 ~ 18:00 (5H)	디지털마케팅의 이해와 실무	- 디지털 마케팅의 다양한 커머스 적용 - SNS 채널별 마케팅 실습
	(B반)07.16.			
9	(A반)06.21.	13:00 ~ 18:00 (5H)	네이버 애널리틱스 활용	- 네이버 애널리틱스 이해 - 실시간 분석, 유입 분석, 페이지, 분석, 방문 분석
	(B반)07.22.			
10	(A반)06.28.	13:00 ~ 18:00 (5H)	구글 애널리틱스 기초 활용	- 구글 애널리틱스 작동법 이해 - 데이터 탐색 분석, 데이터 수집 및 관리
	(B반)07.23.			
11	(A반)07.05.	13:00 ~ 18:00 (5H)	구글 애널리틱스 고급 활용	- 이벤트 설정 및 분석 - GA4 인증 평가
	(B반)07.29.			

※ 강의 내용,일정은 변경될 수 있음

□ 참여 혜택

- 교육비 전액 무료
- 수료기준달성시 교육생 1인 최대 50만원 판매실습비 지원
- 국내·외 온라인 진출 관련 원포인트 멘토링 제공

□ 신청 방법

- ***필수** 서류 담당자 메일 제출 (jsj417@mnu.ac.kr)

*필수	공통서류	· [서식1] 교육신청서 1부 또는 QR코드 접수 · [서식2] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
	소상공인 추가서류	· 사업자등록증 1부 · 중소기업확인서[소기업·소상공인] 1부 ※중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급된 확인서만 인정

참가신청서 바로가기



(<https://forms.gle/GrXwiwtpcevHE1qL7>)

□ 문의

- 국립목포대학교 디지털전환지원센터(061-450-2657)

